**БРИФ НА СОЗДАНИЕ ЛЭНДИНГА**

Данный опросной лист поможет более четко понять ваши пожелания к проекту.

|  |  |
| --- | --- |
| Клиент: | ООО “Street-Art” |
| Дата: | 05.09.2022 |
| Контактное лицо: | Сабитов Н. Е. distrikt09@gmail.com |
| Телефоны: | 8(950)-\*\*\*-\*\*-\*\* |
| E-mail | StreetArt@mail.ru |
| Сайт: | Body-Art |
| Желаемые сроки: | 10 часов |
| Бюджет проекта: | От 45 000 р. |
| Формат подбора исполнителя: |  |

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)

|  |
| --- |
| 1.1 Полное название организации: |
| ООО “Street-Art” |
| 1.2 Общие сведения о компании, сферы деятельности: |
| Предоставление информации по направлению Body Art |
| 1.3 Описание основных товаров и услуг: |
| Присутствует |
| 1.4 К какому ценовому диапазону относятся товары или услуги компании: |
| От 250 – 5000 р. |

1. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (СТРАТЕГИЯ)

|  |
| --- |
| 2.1 Цели создание лэндинга: |
| Предоставить информацию, повысить узнаваемость |
| 2.2 Описание целевой аудитории: |
| Ориентирован на лица мужского и женского пола, от 8+ лет, среднего дохода, с любым образованием, с творческим стилем жизни |
| 2.3 Потребности пользователей: |
| Получить информацию о направление Body Art |
| 2.4 Чем ваш продукт, компания полезна потребителю? |
| Поможет потребителю выбрать сферу деятельности, открыть новые знания в творческой сфере, познакомиться с творчеством знаменитых людей |

1. КОНКУРЕНТЫ

|  |
| --- |
| 3.1 Прямые конкуренты: |
| Тату-салоны, художественные студии, творческие мероприятия |
| 3.2 Отличительные преимущества: |
| Хороший дизайн, понятность интерфейса, сжатость информации и её достаточности |

1. ИНФОРМАЦИЯ О ЛЭНДИНГЕ/ЗАДАЧЕ

|  |
| --- |
| 4.1 Конверсионное действие, ожидаемое от пользователя (цель лэндинга): |
| Перейти по рекламной ссылке, подписаться на соц. сети |
| 4.2 Акции, скидки и уникальные предложения: |
| Присутствуют акции и скидки на мероприятия |
| 4.3 Есть ли у вас корпоративный стиль, логотип, название, рекламный слоган? |
| Присутствует |
| 4.4 Есть ли у вас графические материалы для использования на сайте? |
| Дизайны, слайды, фотографии композиций, картинки |
| 4.5 Есть ли у вас сертификаты качества, свидетельства, патенты и прочее? |
| Отсутствует |
| 4.6 Нужен ли на лэндинге счетчик обратного отчета? |
| Присутствует |
| 4.7 Нужен ли на сайте слайдер с картинками или фото? |
| Присутствует |
| 4.8 Нужна ли интеграция с социальными сетями, системами интернет-статистики? |
| Присутствуют соц. сети |
| 4.9 Есть ли у вас отзывы клиентов? |
| Присутствуют |

1. ПОЖЕЛАНИЯ К ЛЭНДИНГУ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

|  |
| --- |
| 5.1 Какие разделы вы хотели бы видеть? |
| Хедер, навигация, контекстный блок, слайдер, футер |
| 5.2 Система управления контентом: |
| Присутствует |
| 5.3 Нужны ли языковые версии лэндинга? |
| Нет |
| 5.4 Нужна ли мобильная версия лэндинга? |
| Адаптация под мобильное устройство |
| 5.5 Нужна ли настройка счетчиков Яндекс и Гугл, постановка целей? |
| Да |
| 5.6 Нужна ли интеграция с дополнительными средствами? |
| Соц. сети |
| 5.7 Какой характер на ваш взгляд необходимо придать лэндингу? |
| Яркий – иллюстрации, фон, слайдеры в ярких цветах. Простой в использование. |
| 5.8 Предпочтения по цветовой гамме |
| На усмотрение дизайнера |

1. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

|  |
| --- |
| 6.1 Есть ли у вас сотрудник, который в дальнейшем будет поддерживать сайт? |
| Самостоятельно |
| 6.2 Понадобятся ли вам еще лэндинги в этом году? |
| Понадобятся |
| 6.3 Список дополнительных услуг, которые нужны вам уже сейчас? |
| Размещение сайта в интернете, поддержка сайта, наполнение информацией, иллюстрации |
| 6.4 Любая дополнительная, полезная по проекту информация: |
|  |

1. ТЕХ. ЗАДАНИЕ

Шапка – Логотип, навигационная панель.

Информация о теме сайта – в этом блоке будет описываться направление Body Art и самых актуальных композиторов.

Лэндинг – для информации клиентов в текущем направление, привлечение новых творческих личностей в данном направлении.

Дизайн лэндинга и материалы – информация предоставлена в сжатом блоке относительно всей ширины сайта, данный блок будет расположен по центру и имеет белый цвет. Оставшуюся пустую полость заполнят фотокартины.

Блок заказа – в блоке будут присутствовать гиперссылки на мероприятия.

Блок отзывов – в блоке будут присутствовать отзывы о мероприятиях, происходящих недавно.

Футер – Соц. Сети, полезные ссылки по теме.